

Executive Summary

Ausschreibung „Managerfortbildungsprogramm des BMWi für 2010“

Auftraggeber InWEnt / BMWi

Erstellt für einen EDUCATIONPROJECTS-Kunden



AUSSCHREIBUNGSSUMMARY

Ausschreibung:

Managerfortbildungsprogramm des BMWi für 2010

Ausschreibende Institution:

InWEnt / BMWi

Inhaltliche Angaben

Vorgesehene Leistungen:

- Durchführung eines Managerfortbildungsprogramms für Teilnehmer aus den GUS-Staaten.
- (Managementtraining, Soft Skills und Wirtschaftsanhörung). (3-5 Gruppen pro Jahr, 1 – 3-monatige Programme)
- Herstellen von Wirtschaftskontakten über Firmenbesuche, Study Tours, Praktika und Business Circles.
- Betreuung der Teilnehmer über die Online Plattform „Global Campus“
Auswahl der Teilnehmer im Entsendeland
- Durchführung von Follow-up Workshops im Entsendeland

Ziele des Programms / der Ausschreibung:

- durch Managerfortbildung einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der Marktorientierung der Unternehmen aus den Partnerländern zu leisten und
- die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen den Unternehmen aus den Partnerländern und deutschen Unternehmen aufzubauen bzw. zu intensivieren.

Um diese Ziele zu erreichen, steht die Vermittlung von Managementkompetenzen, die Vorbereitung auf Geschäftsbeziehungen mit deutschen Unternehmen sowie die Vermittlung von konkreten Unternehmenskontakten im Mittelpunkt des Programms

Technische Anforderungen:

- Auftragnehmer muss einschlägige Erfahrung in Durchführung vergleichbarer Programme mitbringen
- Durchführung interaktiver Workshops mit starkem Praxisbezug
- Mindestens ein Thema sollte als interaktives Planspiel durchgeführt werden
- Workshopinhalte sollten durch Unternehmenspraxis (Firmenbesuche) flankiert werden
- Individuelles Coaching der Teilnehmer (Projektarbeit, Praktikumsziele)

Kunde / Zielgruppe:

Top-Manager, Geschäftsführer und Eigentümer kleiner und mittlerer Unternehmen, Nachwuchsführungskräfte aus KMU verschiedener Branchen aus den GUS-Staaten mit Hochschulabschluss, mind. 2 Jahren Führungserfahrung, zwischen 25 und 35 Jahren

Sprachkenntnisse teilw. Deutsch, teilw. Englisch

Größenordnung

Volumen:

3-5 Gruppen pro Jahr, Jahresumsatz schätzungsweise 400.000 € bis 700.000 €

Laufzeit:

Rahmenvertrag über 1 Jahr, am Ende des Jahres jeweils Verlängerung um ein Jahr möglich

Logistischer Rahmen

Durchführungsort:

Deutschland, außerdem je nach Gruppe Entsendeland in GUS (Russland, Ukraine, Kasachstan, Usbekistan,...)

Durchführungszeitraum:

Januar – Dezember 2010

Durchführungssprache:

Englisch, russisch, deutsch

Executive Summary

Ausschreibung „Managerfortbildungsprogramm des BMWi für 2010“

Auftraggeber InWEnt / BMWi

Erstellt für einen EDUCATIONPROJECTS-Kunden



Administrativer Rahmen

Termin zur Einreichung der Angebote:

16.11.2009

Wer kann teilnehmen?

Beratungs- und Weiterbildungseinrichtungen, deutsche und ausländische Unternehmen und Bildungseinrichtungen, Nichtregierungsorganisationen, Regierungen der Länder, Wirtschaftsverbände und –vereinigungen

Zuschlagskriterien:

- Interpretation und Kommentare zu den Terms of Reference (Vertragsbedingungen)
- Inhaltliche Ausgestaltung der Angebote: Programmkonzeption, Stoffverteilung und Methodik, Rahmenbedingungen, Innovation, Ansätze für wirtschaftliche Zusammenarbeit
- Konzeption der eintägigen Fortbildungsmodule (Curricula)
- Qualifikation des einzusetzenden Personals (Projektleiter, Fachtutor, außerfachlicher Betreuer, Onlinetutor, Trainer),
- Regionaler und bundesweiter Zugang zu deutschen Unternehmen zur Vermittlung von Geschäftskontakten, Praktika und Unternehmensbesuchen,
- Erfahrungen bei der Vermittlung von Geschäftskontakten von ausländischen Führungskräften – insbesondere Führungskräften aus den Partnerländern des Managerfortbildungsprogramms – mit deutschen Unternehmen,
- Erfahrungen in der Managementfortbildung für Teilnehmer aus den bezeichneten Partnerländern und mit Außenwirtschaftsförderungsmaßnahmen für deutsche Firmen
- Preis-Leistungs-Verhältnis

Erforderliche Dokumente:

- Technisches Angebot
- Finanzielles Angebot
- Selbstverpflichtungserklärung
- Scientology-Organisation-Schutzklausel
- Konsortialerklärung (falls relevant)
- Angaben zum Finanz- und Mitarbeiterstatus

Art der Vergabe:

Offenes Ausschreibungsverfahren

Ideen / Anmerkungen

Ratschläge / Handlungsanweisungen:

Es empfiehlt sich die Bildung eines Bieterkonsortiums, da ein weit gefächertes Branchen- und Inhaltsspektrum abgefragt wird.

Es sollte ein Tutorenteam mit einschlägiger Erfahrung und adäquaten Landes- und Sprachkenntnissen zusammengestellt werden.

Um dem hohen Stellenwert der gefragten Wirtschaftskontakte genüge zu werden, empfiehlt sich die Einbeziehung einer IHK oder sonstiger Verbände und Wirtschaftsvereinigungen in das Bieterkonsortium oder als Kooperationspartner.

Vorgeschlagener Arbeitstermin bei Teilnahme:

15.10.2009

Mögliche Partner:

- Bildungsgruppe NN, Hamburg
- Bildungszentrum NN, Magdeburg
- Wirtschaftsverband NN, Berlin