EDUCATION
PARTNER

EDUCATIONPARTNER-Gruppe

FOR SUCCESSFUL EDUCATION BUSINESS

2012

Einblick in unsere Arbeit

Einblick in unsere Arbeit

Inhalt

Kompetenz EDUCATIONPARTNER im Bildungsmarkt	4
EDUCATIONPARTNER - Philosophie	6
EDUCATIONPARTNER - CV: Bernhard Peters	7
Wachstumsmarkt EDUCATION Business generell: Deutschland 2011 und Europa	8
EDUCATIONPARTNER Research: Bildungsmarkt Deutschland (Auszug Branchenreport)	9
EDUCATIONPARTNER Investitionsanalyse: Beteiligung an Bildungsunternehmen	10
Research: Supply and demand for young individuals (25-34 year-olds) to skilled jobs, 1998-2006	11
Research: Who pays for high-level qualifications Expenditure on tertiary educational institutions as a percentage of GDP	12
Erfolgsindikatoren EDUCATIONPARTNER Positionierung im Internet	13

Wachstumspotenzial EDUCATION Business Europa nach Bildungsbereichen und Berufsfeldern	14
EDUCATION PARTNER-Gruppe Leistungsspektrum	15
EDUCATION PROJECTS – Der Weg zum Projekt	16
„ EDUCATION PARTNERFACTS“ Die Bildungsträgerdatenbank	17
Erfolgsindikatoren EDUCATION Business	20
SWOT-Analyse im Kundenauftrag	21
Internationalisierung (Bildungsexport)	22
SWOT-Analyse eines exportierenden Bildungsunternehmens (exemplarisch)	23
EDUCATION Marketing (am Beispiel einer Hochschulberatung)	24
EDUCATION BUSINESS Hochschulmanagement Leistungen für Studierende (Beratungsbeispiel)	25
EDUCATION PARTNER Research: Private Hochschulen in Deutschland (Auszug Entwicklungsübersicht)	26

Kompetenz **EDUCATION**PARTNER im Bildungsmarkt:

Wir sind M&A-Experten und Strategieberater für Bildungsunternehmen. Unsere Schwesterfirma **EDUCATIONPROJECTS** begleitet Bildungsunternehmen und Bildungsprojekte operativ.

EDUCATIONBUSINESS

Der Bildungsmarkt internationalisiert und konsolidiert sich. In diesem Wachstumsmarkt wollen wir als EDUCATIONPARTNER für Unternehmen, Gesellschafter und Investoren ✓ Beteiligungen an Bildungsunternehmen vermitteln und erfolgreich machen.

EDUCATIONPARTNER KOMPETENZ

Wir sind Insider der Bildungsbranche mit langjähriger Erfahrung in der Entwicklung, Steuerung und Internationalisierung von erfolgreichen Bildungsunternehmen, d.h. wir verstehen das Bildungsgeschäft sowohl inhaltlich und organisatorisch als auch in Bezug auf seine Erfolgsparameter.

Wir betreuen ausschließlich Projekte für Bildungsunternehmen, die nachweislich im eigenen Kompetenzspektrum mit erfolgreicher Umsetzungserfahrung liegen.

Als unternehmerischer Partner ist unser Fokus hierbei die konsequente, wertorientierte Ausrichtung auf die Markterfordernisse von Bildungsunternehmen.

EDUCATIONPARTNER - Philosophie

Mit unserem Branchenwissen, unserer Bildungsträgerdatenbank und dem Fokus auf nachhaltigen Unternehmenserfolg von Bildungsunternehmen garantieren wir:

- Unseren Einsatz für eine **Win Win Win** – Situation. Im sensiblen Bildungsgeschäft müssen die Interessen von **Beteiligungsverkäufern ✓**, **Beteiligungskäufern ✓** und **Bildungsunternehmen ✓** zusammengehen.
- **EDUCATIONPARTNER** bei Firmenbeteiligungen zusammenbringen heißt für uns: Professionelles Vorgehen, richtige Positionierung des Bildungsunternehmens im Markt, sinnvolle Ergänzung der Leistungsbereiche, Sortimentsergänzung, mögliche Ergebnissteigerung durch Skaleneffekte, Marktanteilssteigerung oder Erreichen der kritischen Größe, angemessene Bewertung und faire Vertragsgestaltung.
- Unser Engagement für den bestmöglichen Fortbestand und die Weiterentwicklung des Bildungsunternehmens.
- Sensibles Handling von Unternehmenskulturen, Unternehmenswerten, Marktpotenzialen und absolute Diskretion in allen Phasen einer Beratung oder Beteiligung.
- Den Einsatz branchenerfahrener Managementteams und Experten, um Bildungsunternehmen mit Wachstumspotenzial weiterzuentwickeln und ihren Wert zu steigern.

EDUCATIONPARTNER - CV: Bernhard Peters

Bernhard Peters (*1951), Chairman **EDUCATIONPARTNER**, Hamburg

- Kaufmännische Ausbildung in einer amerikanischen WP-Gesellschaft (-1971), Studium der Rechtswissenschaften (-1975)
- Gründung des IFBE Institut für berufsbezogene Erwachsenenbildung (1975),
- Gründung der Managementholding COGNOS AG (1989). Aufbau und Leitung der COGNOS Gruppe (-2005) als CEO und Aufsichtsratsvorsitzender
- Steuerung von Unternehmensaufbau und Akquise folgender COGNOS-Tochtergesellschaften: DIE AKADEMIE für Führungskräfte der Wirtschaft, AMD AKADEMIE MODE DESIGN, Hochschule FRESENIUS, Bankovní Institut Prag (Bankhochschule), DIE SCHULE (Gesundheitsberufe), COGNOS International; Aufsichtsratsvorsitz PROGNOSE AG, Basel
- Vorsitzender des Vorstands der EDUCATIONTREND AG (2006 - 2008), Managementholding für Bildungsunternehmen in den Bereichen primary, vocational, academic und further EDUCATION
- Gründung und Aufbau der EDUCATIONPARTNER-Gruppe, Hamburg (seit 2009). Diese berät Bildungsunternehmen und -Investoren (Strategieberatung, M&A, Fördermittelberatung, Ausschreibungen und Projektmanagement) und sucht Beteiligungen an innovativen, gut geführten Bildungsunternehmen mit Potenzial

Wachstumsmarkt **EDUCATION** Business generell: Deutschland 2011 und Europa

- Die Anzahl der Bildungsteilnehmer in privaten Bildungsunternehmen ist zwischen 1995 und 2009 in Deutschland von 2,2 Millionen auf 2,7 Millionen gestiegen.
- „**EDUCATIONPARTNERFACTS**“, die größte Bildungsträgerdatenbank weist allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 7.000 relevante, ergebnisorientierte private Unternehmen mit einem Umsatz von insgesamt über 10 Mrd. € aus.
- Der Anteil der Bildungsausgaben am Bruttoinlandsprodukt (BIP) beträgt 6,8% (2009) und liegt damit gemessen an der Wirtschaftskraft unter dem OECD-Durchschnitt.
- Gefragt sind: Mehr Vorschulbildung, stabile Berufsausbildung, mehr Studenten, d.h., zusätzlicher Bedarf an qualifizierten Lehrkräften.
- Die Entwicklung in **Europa** ist ähnlich wie in Deutschland. Besondere Chancen liegen im osteuropäischen Hochschulmarkt.

EDUCATIONPARTNER Research: Bildungsmarkt Deutschland (Auszug Branchenreport)

EDUCATIONPARTNER Investitionsanalyse: Beteiligung an Bildungsunternehmen

EDUCATIONPARTNER hat im Auftrag eines internationalen Investors in 2010 eine Auswahl von 18 deutschen Bildungsunternehmen zusammengestellt, die nach den Kriterien: Qualität, Produktportfolio, Entwicklungspotenzial, Wachstum und Ertragskraft lohnende Investitionsziele darstellten:

Die ausgewählten 18 **Bildungsunternehmen** lieferten 2009 (2008) folgende Kennziffern:

Durchschnittlicher Jahresumsatz:	25.062	(22.483)	TEUR
Durchschnittlicher Umsatz pro Mitarbeiter:	91	(87)	TEUR
EAT (Jahresüberschuss):		8,6%	(9,1%)
EBIT:		9,5%	(8,9%)
EBITDA:		12,5%	(11,9%)
Eigenkapitalverzinsung:		25,5%	(34,0%)

Research: Supply and demand for young individuals (25-34 year-olds) to skilled jobs, 1998-2006

Research: Who pays for high-level qualifications Expenditure on tertiary educational institutions as a percentage of GDP (OECD 2006/9)

Erfolgsindikatoren **EDUCATIONPARTNER** Positionierung im Internet

Google-Positionierung „educationpartner“ 17.04.2012

Google educationpartner

Suche Ungefähr 744.000 Ergebnisse (0,09 Sekunden)

Alles Anzeige für educationpartner [Warum diese Anzeige?](#)

Bilder [Educationpartner | educationpartner.com](#)
[www.educationpartner.com/](#)
Wir vermitteln Ihnen Beteiligungen an soliden Bildungsunternehmen!

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Hamburg
Standort ändern

Das Web
Seiten auf Deutsch

EDUCATIONPARTNER FOR SUCCESSFUL EDUCATION BUSINE...
[www.educationpartner.com/](#)
EDUCATIONPARTNER | Ihr Beteiligungspartner und Beratungspartner für Bildungsunternehmen.
Sie haben diese Seite 4 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 16.04.12

[Kontakt](#)
EDUCATIONPARTNER | Ihr Beteiligungspartner und ...

[MISSION](#)
EDUCATIONPARTNER | Ihr Beteiligungspartner und ...

[EDUCATIONPARTNER-Gruppe](#)
Kompetenz EDUCATIONPARTNER im ...

[DOWNLOAD](#)
EDUCATIONPARTNER | Ihr Beteiligungspartner und ...

[Weitere Ergebnisse von educationpartner.com »](#)

Wachstumspotenzial **EDUCATION** Business Europa nach Bildungsbereichen und Berufsfeldern

Bildungsstufen und Bildungsbereiche										
Grundschulen, Vorschulen und Kindergärten		D								
Allgemeinbildende Schulen, Sekundarstufen I, II		D								
Berufliche Erstausbildung										
Tertiäre Bildung (Hochschulen, Berufsakademien)					D - OE	D - OE				
Berufliche Umschulung, Weiterbildung & Anpassung			D	D	D				D	
Sonstige										

Wachstumspotenzial, Ergebnispotenzial, Synergiepotenzial

D Deutschland OE Osteuropa

EDUCATIONPARTNER-Gruppe Leistungsspektrum

Wir sind M&A-Experten und Strategieberater für Bildungsunternehmen.
Unsere Schwesterfirma **EDUCATIONPROJECTS** begleitet Bildungsunternehmen und Bildungsprojekte operativ.

Leistungsspektrum EDUCATIONPARTNER -Gruppe		
Unternehmerische Partnerschaft, Kooperation <ul style="list-style-type: none">• Beteiligung an Bildungsunternehmen• Partnersuche für Finanzierung• Partnersuche für Kooperation	Research europaweit und international <ul style="list-style-type: none">• Bildungsmarktanalysen international• Ausschreibungsscanning international• Fördermittelrecherchen europaweit	Beratung zur Steuerung und Optimierung <ul style="list-style-type: none">• Steuerung von Bildungsunternehmen• Steuerung von Bildungsprojekten• Fördermittel- und Ausschreibungsmanagement

Leistungsbausteine bei **EDUCATIONPROJECTS** können einzeln gebucht, kombiniert oder bis zum „Full Service“-Paket ausgebaut werden.

EDUCATIONPROJECTS – Der Weg zum Projekt

Wir prüfen regelmäßig das Förderspektrum der wichtigsten Einrichtungen, darunter:

Wir prüfen regelmäßig über 30 Ausschreibungsquellen, darunter:

„EDUCATIONPARTNERFACTS“

Die Bildungsträgerdatenbank (Musteraufbau „Kontaktseite“)

Mirelle Test
EDUCATIONPARTNERFACTS
88888

Kontaktdetails
Schriftverkehr / Protokolle
Anforderung
Website
Karte
Zahlen
Präsentation
Profil

Anrede Titel Adel Prefix

Frau EXP CUV

Name: Mirelle Test passiv

Position: 1. Geschäftsführer neuer MA

Telefon 1: +49-40-3750229-22 Tel 2:

Fax: +49-40-3750229-29

Mobil: +49-199-999999

Telefon Z: +49-40-3750-229-0

E-Mail 1: info@educationpartner.com

E-Mail 2: info@educationprojects.de

7676

Firma: EDUCATIONPARTNERFACTS

Firma (lang): EDUCATIONPARTNERFACTS Musterdatensatz

Firma (int.):

Website: www.educationpartner.com

privat

Telefon P1: +49-99-0000000

Telefon P2:

Fax P:

E-Mail 3:

Geburtsdatum: 01.01.1960

UID: 88888 passiv

3 33333 I

7516 Gruppe

HS non profit

Zentrale

Hauptgesellschafter

Tausend	Jahr
UM: 20.000	2010
EG: 1.800	2010
EK: 4.100	2010
BS: 7.900	2010
IM: ja	2013
AN: 170	2010

Konzern a

Quelldatei: Adressmaster

Key-Account:

zuständig:

ToDo:

Status:

Sperre:

Startdatum:

Fälligkeit:

letzte Aktion:

letzte Interaktion:

Benutzer:

geändert am:

Protokoll
Adressen
Mitarbeiter
Exsum
Profil
Angebot
U-Daten
Aktion
Datei-Name
Datei-Liste
Medien
CUV
RW
G

Mailing / Karte

Adresstyp: geschäftlich

Straße: ABC-Str. 44

PLZ/Ort: 20354 Hamburg

Land: Deutschland

Bundesland: Hamburg

als U-Adresse speichern Person P-Adressen tauschen

Rechnung

Adresstyp: geschäftlich

Straße: ABC-Str. 44

PLZ/Ort: 20354 Hamburg

Land: Deutschland

Bundesland: Hamburg

Unternehmen als M-Adresse speichern

W

G

T

U

S

N

BMD

Akkreditierung: 15.04.2006

Preis BAC pa: 12.500 2011

Preis MAS pa: 15.000 2011

Gründung: 01.01.2001

Kapital (EUR): 100.000

R Kapital (LW): 100.000

Kurs: 1

Währung: EUR

Erstellt von: bp
Datum: 18.08.2010 08:15:25
Geändert von: bp
Datum: 09.06.2011 11:29:11
IDEE

www.educationpartner.com
EDUCATIONPARTNERFACTS ©
© EDUCATIONPARTNER 16.06.2011

Die Bildungsträgerdatenbank (Musteraufbau „Profilseite“)

Mirelle Test
EDUCATIONPARTNERFACTS
88888

Kontaktdetails

Schriftverkehr / Protokolle

Anforderung

Website

Karte

Zahlen

Präsentation

Profil

88888 Firma: EDUCATIONPARTNERFACTS

Deutschland 20354 Hamburg

Eintrag durch: BP

Bildungsstufen und Bereiche:

- Grundschulen, Vorschulen und Kindergärten
- Allgemeinbildende Schulen, Sekundarstufe I
- Allgemeinbildende Schulen, Sekundarstufe II
- Berufliche Erstausbildung
- Tertiäre Bildung (HS, FH, BA)
- Berufliche Umschulung, Weiterbildung & Anpassung
- Durchführung aktueller Kongresse
- Entwicklung von Berufsbildern, Bildungsgänge & Module
- Entwicklung & Vertrieb von Lern- & Lehrprogrammen
- Planung, Errichtung & Führen von Bildungszentren
- Bildungs- und Arbeitsmarktberatung
- Unternehmensberatung, Personalförderung & -vermittlung
- Forschung & Entwicklung

Sonstiges:

Arten der Leistung:

- Schulung
- Beratung und Coaching
- Vermittlung
- Informationsdienstleistungen / Öffentlichkeitsarbeit
- Materiallieferung

Sonstiges:

Berufsfelder:

- Wirtschaft & Verwaltung (kaufmännisch)
- Technik & Naturwissenschaften (technisch/gewerblich)
- Medizin, Gesundheit & Soziales (medizinisch/sozial)
- Ernährung, Hotel, Gaststätten & Tourismus
- Bauwirtschaft
- Agrarwirtschaft
- berufsübergreifende Qualifikationen (z.B. Sprachen...)

Sonstiges:

Regionen:

☒ Deutschland	☐ Schwerpunkt arabische Länder
☐ Europa gesamt	☐ Schwerpunkt Zentralasien
☐ Schwerpunkt EU	☐ Schwerpunkt Südostasien
☒ Schwerpunkt Süd-Ost-Europa	☐ Amerika gesamt
☐ Schwerpunkt Baltikum	☐ USA / Canada
☐ Schwerpunkt Skandinavien	☐ Süd- / Mittelamerika
☐ GUS	☐ Australien
☐ Afrika gesamt	☐ Neuseeland
☐ Schwerpunkt Nordafrika	
☐ Schwerpunkt Zentralafrika	
☐ Schwerpunkt Ostafrika	
☐ Schwerpunkt Westafrika	
☐ Schwerpunkt südliches Afrika	
☐ Asien gesamt	
☐ Schwerpunkt Naher / Mittlerer Osten	

Sonstiges:

Kommentar:

Führende private Bildungsgruppe in Deutschland. Das Leistungsspektrum umfasst Ausbildung, Umschulung, Fort- und Weiterbildung im kaufmännischen sprachlichen, gewerblich-technischen und medizinisch-sozialen Bereich in allen Bildungsstufen mit mehreren Hochschulen.

Branchenschwerpunkt:

- Industrie
- Handwerk
- Handel
- Dienstleistungen
- Auto & Verkehr
- Logistik
- Gastgewerbe & Tourismus
- Essen & Trinken
- Gesundheit
- Banken & Versicherungen
- Computer & Internet
- Bau & Immobilien

Sonstiges:

Erstellt von: bp

Datum: 18.08.2010 08:15:25

Geändert von: bp

Datum: 09.06.2011 11:29:11

IDEE

www.educationpartner.com

EDUCATIONPARTNERFACTS ©

© EDUCATIONPARTNER 16.06.2011

„EDUCATIONPARTNERFACTS“

Die Bildungsträgerdatenbank (Musteraufbau „Kennziffernseite“)

Mirelle Test
EDUCATIONPARTNERFACTS
88888

Kontakt details
Schriftverkehr / Protokolle
Anforderung
Website
Karte
Zahlen
Präsentation
Profil

Firma: EDUCATIONPARTNERFACTS
 UID: 88888 CR: 9999333666
 Datum Auskunft: 01.01.2011 Verfügbarkeitsprüfung: 01.01.2011
 Gründung: 01.01.2001
 Kapital (LW): 100.000
 Währung: EUR Euro
 Land: Deutschland
 Kapital (EUR): 100.000

Gründungsart: non profit EAV Konzern BAR Erfassung

neues Bezugsjahr:

Land: Deutschland 3

Vergleich

3-Jahres Schnitt	3-Jahres Schnitt
o.B.	2009
Umsatzwachstum:	13 % 14 %
Ergebniswachstum:	15 % 15 %
Umsatzrendite:	9 % 9 %
Eigenkapitalquote:	52 % 50 %
Eigenkapitalverzinsung:	41 % 39 %
Produktivitätsentwicklung:	3 % 1 %
Umsatz / AN:	112 109

Kennzahlen:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Umsatzwachstum:		20 %	17 %	14 %	13 %	11 %				
Ergebniswachstum:		0 %	20 %	17 %	7 %	20 %				
Umsatzrendite:		10 %	8 %	9 %	9 %	8 %	9 %			
Eigenkapitalquote:		47 %	46 %	48 %	50 %	53 %	52 %			
Eigenkapitalverzinsung:		36 %	33 %	38 %	40 %	39 %	44 %			
Umsatz / AN:		100	109	108	107	113	118			
Produktivitätsentwicklung:		9 %	-1 %	-1 %	5 %	5 %				

Benutzer: bp
geändert am: 16.06.11

kommentar: EDUCATIONPARTNERFACTS ist die führende relationale Datenbank aller relevanten privaten Bildungsunternehmen im deutschsprachigen Raum. Sie umfasst mehr als 300 fachliche, betriebswirtschaftliche und gesellschaftsbezogene Angaben pro Unternehmen. Sie liefert Leistungskennziffern und Potenzialanalysen in einem Fünf-Jahres-Vergleich. Sie ermöglicht eine Positionierung im nationalen und europäischen Wettbewerb und ein umfassendes Bild des Gesamtmarktes.

(in TLW)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Beginn WJ:											
Umsatz:	10.000	12.000	14.000	16.000	18.000	20.000					
Teilnehmer:	1.000	1.200	1.400	1.600	1.800	2.000					
Ergebnis:	1.000	1.000	1.200	1.400	1.500	1.800					
EBIT:	1.200	1.300	1.400	1.700	1.800	2.200					
EBITDA:	1.400	1.400	1.600	1.900	2.000	2.400					
Eigenkapital:	2.800	3.000	3.200	3.500	3.800	4.100					
Bilanzsumme:	6.000	6.500	6.600	7.000	7.200	7.900					
Arbeitnehmer:	100	110	130	150	160	170					
freie MA:	100	100	100	100	100						
Immobilie:	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.	☐ ja ☒ nein ☐ k.A.

ext 1 2 3 4 5

1. Ansprechpartner Mirelle Test

Erstellt von: bp Datum: 18.08.2010 08:15:25 Geändert von: bp Datum: 09.06.2011 11:29:11

www.educationpartner.com
EDUCATIONPARTNERFACTS ©
© EDUCATIONPARTNER 16.06.2011

FOR SUCCESSFUL EDUCATION BUSINESS

19

Erfolgsindikatoren **EDUCATION** Business

- Breites Angebotsspektrum für den gesamten Bildungsbedarf von Studierenden / Unternehmen / öffentlichen Auftraggebern
- Eigenes inhaltliches Profil mit hoher fachlicher Kompetenz
- Hoher Bekanntheitsgrad und großes Kontaktnetzwerk
- Etablierte und dauerhafte Kundenbeziehungen
- Kompetenzgarantien (Zertifikate, Verbandsintegration, Netzwerke)
- Alleinstellung / Marktdominanz bei Nischenprodukten
- Bildungsangebot international satisfaktionsfähig / verwertbar
- Inhaltlicher und wirtschaftlicher Zusatznutzen (blended learning, ...)
- Preiswürdigkeit / Finanzierbarkeit
- Lokale / regionale Nähe und Praktikumsabsicherung
- Ergänzende Dienstleistungen (Vermittlung, Beratung, Finanzierung, Übernahme von PE-Funktionen)

SWOT-Analyse im Kundenauftrag

Strengths

- Synergien zwischen Firmentöchtern (Content, Kosten- und Prozessoptimierung)
- Internationales, breit aufgestelltes Angebot mit entsprechenden Referenzen
- Qualität der Bildungsangebote überzeugt
- Ausbildungsdurchgängigkeit bis zur Hochschule
- Erfahrene Bildungsprofis in Führungsmannschaft
- Internationaler Dozenten- und Trainerpool
- Flexible, „kostenbewusste“ schlanke Struktur
- Ergebnisorientiert

Weaknesses

- Cross selling im Verbund ausbaufähig
- Integrationsaufwand neuer Unternehmen versus Akquiseaufwand neuer Beteiligungen
- Unterbesetzung Gruppensteuerung
- Unzureichende Vernetzung
- Know-how-Transfer und Produktentwicklung noch zu wenig genutzt

Opportunities

- Privatisierung von Bildungsangeboten nimmt zu
- Effizienzsteigerung durch Vernetzung, zentrale Querschnittsfunktionen
- Produktentwicklungspotenzial in der Gruppe
- Trend zum Studium
- Hochschul-Filialisierung (international)
- Positionierung als Systemanbieter
- Weiterbildungsmarkt wächst – Lifelong learning
- Entwicklung Qualitätssiegel (Produkte, Service, Marktauftritt)

Threats

- Rückfall in staatliche Regulierung des Bildungsmarktes
- Politische Rahmenbedingungen für Internationalisierung
- Engpass Fachpersonal
- Negative wirtschaftliche Entwicklung
- Internationale Wettbewerber
- Innovationstempo

Internationalisierung (Bildungsexport)

- **Exportbarrieren fallen, Markteintritt internationale Anbieter**
- Forcierung beruflicher Bildung durch internationale Geber (Fördermittel, Gesetze)
- Unter 20% der deutschen Weiterbildungsträger bieten ihre Produkte derzeit international an
- Internationale Aktivitäten eher spontan („Follow your client“ oder Fördergelder)
- Inhaltliche Schwerpunkte: Deutsch für Ausländer, interkulturelle Trainings, Fach- und Produktschulungen, Internationales Projektmanagement
- **Wachstumserwartungen beim Export von Bildung steigen seit drei Jahren**
- Osteuropa und Asien sind chancenreiche Auslandsmärkte; Indien und Naher Osten folgen
- Bei Managerausbildung sind deutsche Anbieter angesehen
- Guter Ruf der deutschen Berufsbildung öffnet Türen im Ausland
- **Netzwerke und Kooperationen erleichtern wirtschaftlichen Erfolg**
- Finanzierungen erschließen ist aufwendig, aber möglich
- Privatwirtschaftliche Finanzierungen stehen im Vordergrund
- Bildungsdienstleistungen im Ausland vergleichsweise rentabel

SWOT-Analyse eines exportierenden Bildungsunternehmens (exemplarisch)

<p>Externe Faktoren</p> <p>Interne Faktoren</p>	<p>Chancen (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zunehmendes globales Bildungsbewusstsein 2. BRIC-Wachstum 3. deutsche Exporteure 	<p>Risiken (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rückgang des Binnenmarktes 2. geringe Fördermittel 3. neue ausländische Konkurrenz
<p>Stärken (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reputation von „Training – Made in Germany“ 2. Qualitätsniveau in der Leistungserstellung 3. Motivation, Mitarbeiter 	<p>SO-Strategien</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mit bestehenden deutschen Kunden ins Ausland ▶ Neue Bildungsprodukte für BRIC-Staaten entwickeln 	<p>ST-Strategien</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Erhöhung der Vertriebsanstrengungen zur Abwehr der ausländischen Konkurrenz ▶ Stärkere Ausrichtung an den internationalen Anforderungen ▶ Wirtschaftlichkeit des Angebots in den Fokus
<p>Schwächen (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Managementkapazität/-fähigkeit 2. geringe Liquiditätsreserven 	<p>WO-Strategien</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Unternehmenspool Export von Bildung für Russland ▶ Entwicklungskooperation mit Bildungsträgern in Indien ▶ Internationalisierung der Webseite 	<p>WT-Strategien</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Drastische Erhöhung des Marketing-Etats ▶ Unrentable Aktionen im Heimmarkt beenden ▶ Weiterbildung der Exportmitarbeiter forcieren

EDUCATION Marketing

(am Beispiel einer Hochschulberatung)

- **Vision (perspektivisch) und Handlungsplan (kurzfristig)**
- **Ausgangssituation**
 - ★ Studierende und Alumni
 - ★ Wirtschaft
 - ★ Region
 - ★ Öffentlichkeit
 - ★ **Internationalität**
- **Wettbewerbsanalyse / USP**
- **Handlungsfelder und Projekte**
 - ★ Studierendenmarketing z.B. Internet, Anzeigen, Flyer, Präsentationen, Angebote, Schulkontakte
 - ★ **Vernetzung mit der Wirtschaft und Region**
z.B. Existenzgründung, IHK, Veranstaltungen, Messen, Kultur
 - ★ **Namensgebung**
 - ★ **(Inter-)nationale Vernetzung** z.B. Auslandsmessen, DAAD, internationales Alumni-Netzwerk
- **Interne Anpassungen**
 - ★ **Corporate Design, Pressedienst**
 - ★ **Merchandising**

EDUCATIONBUSINESS Hochschulmanagement

Leistungen für Studierende (Beratungsbeispiel)

EDUCATIONPARTNER Research:

Private Hochschulen in Deutschland (Auszug Entwicklungsübersicht)

31.10.11		private Hochschulen ohne Berufsakademien (Auszug)		Studienangebot *2)		Abschlüsse*3)		copyright EDUCATIONPARTNER www.educationpartner.com										Wachstumsranking 2007-10									
Bundesland (D)	HS Status HS=Fern-H E=(thw.) englisch	Private Hochschulen (D)		W	G	T	Ü	S	N	B	M	D	H	UID	Gruppe	Stud.- insg. WS 06/07	davon Deutsche	davon Ausländer	Ausländer %	Stud.- insg. WS 09/10	davon Deutsche	davon Ausländer	Ausl. %	Entw. Insg 07-10	davon Deutsche	< 30% < 50% > 50%	davon Ausländer
1 Hessen	HSE	accadis Hochschule Bad Homburg		W						M			08598	accadis	196	183	13	7%	467	438	29	6%	138%	139%		123%	
1 Nordrhein-Westfalen	HSE	Intern. FH (IFH) Bad Honnef-Bonn		W		T				M			00002	Career	1.159	1.104	55	5%	1.522	1.097	425	28%	31%	-1%		673%	
1 Thüringen	HS	Adam-Ries-Fachhochschule Erfurt		W		T			N	B			04801	Career	0	0	0		101	100	1	1%					
1 Hessen	HS	Diploma Campus Kassel		W	G				N	M			00005	B Blindow	2.575	2.489	86	3%	3.644	3.513	131	4%	42%	41%		52%	
1 Sachsen	HS	Diploma Campus Kassel (Vogtländische FH Plauen)		W						B			08686	B Blindow	246	240	6	2%	55	46	9	16%	-78%	-81%		50%	
1 Hessen	HS	Diploma Campus Sooden Allendorf		W	G				N	M			00005	B Blindow	464	446	18	4%	440	425	15	3%	-5%	-5%		-17%	
														B Blindow	3.285	3.175	110	3%	4.139	3.984	155	4%	26%	25%	Gruppe	41%	
1 Berlin	HS	bbw Hochschule Berlin		W					N	B			01477	BBW Berlin	0	0	0		355	333	22	6%					
1 Hamburg	UNI	Helmut-Schmidt Uni BW Hamburg		W	G				N	M				Bundeswehr	2.408	2.353	55	2%	3.092	3.050	42	1%	28%	30%		-24%	
1 Bayern	UNI	HS der Bundeswehr BW München		W	G				N	M				Bundeswehr	3.215	3.149	66	2%	3.835	3.772	63	2%	19%	20%		-5%	
														Bundeswehr	5.623	5.502	121	2%	6.927	6.822	105	2%	23%	24%	Gruppe	-13%	
1 Hamburg	HS	AMD Campus Berlin							S	B			00065	COGNOS	23	22	1	4%	126	122	4	3%	448%	455%		300%	
1 Hamburg	HS	AMD Campus Düsseldorf							S	B			00065	COGNOS	0	0	0		142	123	19	13%					
1 Hamburg	HS	AMD Campus Hamburg							S	B			00065	COGNOS	99	93	6	6%	224	209	15	7%	126%	125%		150%	
1 Hamburg	HS	AMD Campus München							S	B			00065	COGNOS	0	0	0		158	147	11	7%					
														COGNOS	122	115	7	6%	650	601	49	8%	433%	423%	Gruppe	600%	
1 Hamburg	HS	Fresenius Campus Hamburg		W	G	T	Ü		N	M			06632	COGNOS	0	0	0		412	395	17	4%					
1 Hessen	HS	Fresenius Campus Idstein		W	G	T	Ü		N	M			00012	COGNOS	940	919	21	2%	1.201	1.126	75	6%	28%	23%		257%	
1 Nordrhein-Westfalen	HS	Fresenius Campus Köln		W	G	T	Ü		N	M			06632	COGNOS	996	952	44	4%	1.190	1.146	44	4%	19%	20%		0%	
1 Sachsen	HS	Fresenius Campus Zwickau		W	G	T	Ü		N	M			06632	COGNOS	67	67	0	0%	104	104	0	0%	55%	55%			
1 Bayern	HS	Fresenius Campus München		W	G	T	Ü		N	M			06632	COGNOS	0	0	0		162	157	5	3%					
														COGNOS	2.003	1.938	65	3%	3.069	2.928	141	5%	53%	51%	Gruppe	117%	
1 Schleswig-Holstein	HS	AKAD, FH Pinneberg (Priv. Fern-FH für Berufstätige)		W			Ü		N	M			00186	Cornelsen	2.064	2.029	35	2%	1.816	1.779	37	2%	-12%	-12%		6%	
1 Baden-Württemberg	HS	AKAD, FH Stuttgart (Priv. Fern-FH für Berufstätige)		W			Ü		N	M			00186	Cornelsen	2.443	2.329	114	5%	2.136	2.013	123	6%	-13%	-14%		8%	
1 Baden-Württemberg	UNI	AKAD, Wissenschaftl. HS Lahr (Priv. Fern-H für Berufstätige)		W						M			07481	Cornelsen	378	368	10	3%	397	385	12	3%	5%	5%		20%	
1 Sachsen	HS	AKAD, Die Privat-Hochschulen FH Leipzig (Priv. FernFH)		W			Ü		N	M			07214	Cornelsen	1.337	1.288	49	4%	1.345	1.297	48	4%	1%	1%		-2%	
														Cornelsen	6.222	6.014	208	3%	5.694	5.474	220	4%	-8%	-9%	Gruppe	6%	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
				89 41 16 38 9 49					gesamt private HS	66.995	62.123	4.872	7%	103.907	95.746	8.161	8%	55%	54%		68%						
Abschlüsse				Studienangebot					Gruppen private HS	35.998	34.558	1.440	4%	54.419	52.138	2.281	4%	51%	51%		58%						
B Bachelor	Wirtschaft, Recht, Verwaltung, Politik (kaufmännisch)			W						gesamt staatliche HS	1.912.450	1.670.953	241.497	13%	2.017.283	1.780.668	236.615	12%	5%	7%		-2%					
M Master	Medizin, Gesundheit, Sport, Soziales (medizinisch, psycho, sozial, pädagogisch)			G						gesamt alle HS	1.979.445	1.733.076	246.369	12%	2.121.190	1.876.414	244.776	12%	7%	8%		-1%					
D Promotion	Agrarwirtschaft, Ernährung, Hotel, Gaststätten & Tourismus				T						...																
H Habilitation	berufsübergreifende Qualifikation (Sprachen, Kultur, Medien)					Ü						...															
Eigenberechnungen und statistische Werte ohne Gewähr				Sonstige					S																		
				Technik, Naturwissenschaften, Bauwesen (technisch/gewerblich)					N

FOR SUCCESSFUL EDUCATION BUSINESS

EDUCATIONPARTNER GmbH & Co KG
D-20354 Hamburg
ABC-Str. 44-46

Tel. : +49-40-3750 229 – 0
Fax: +49-40-3750 229 – 29

info@educationpartner.com
www.educationpartner.com

FOR SUCCESSFUL EDUCATION BUSINESS